

# **Métodos y Técnicas de recolección de la información**

Dra. Eleonora Espinoza

UIC FCM UNAH

# ***Métodos y Técnicas de recolección de la información***

Como parte del diseño metodológico es necesario determinar el método de recolección de datos y tipo de técnica que se utilizará tomando en cuenta objetivos y variables.

Una buena técnica determina en gran medida la calidad de la información

# ***QUÉ SON LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS***

- Son las herramientas con que cuenta el investigador para documentar la información recabada de la realidad.
- Es el registro de la observación de las variables de la investigación.

# ***MÉTODO***

- **MÉTODO:** Medio o camino a través del cual se establece la relación entre el investigador y el consultado

# **TÉCNICA**

- Es el mecanismo que utiliza el investigador para recolectar y registrar la información: Formularios, las pruebas psicológicas, las escalas de opinión, y actitudes.

# *Técnicas cualitativas de investigación*

- Observación:
  - Participativa
  - No participativa
- Grupo focal
- Entrevistas a profundidad

# ***Técnicas cuantitativas de investigación***

- Observación:
  - Dirigida
- ENCUESTAS
  - Cuestionario o formularios
    - Auto administrado
  - Entrevista
    - Entrevistado

# INSTRUMENTOS

## Características del Instrumento.

- CONFIABILIDAD

- Es la capacidad de un instrumento para obtener mediciones que correspondan a la realidad que se pretende conocer. Un instrumento es **confiable** si los datos que se obtienen **son iguales al ser aplicados a los mismos sujetos en dos ocasiones diferentes.**

- Por ejemplo, dos radiólogos que leen independientemente las mismas radiografías y llegan al mismo diagnóstico, alcanzan el máximo nivel de repetibilidad. Pero, ambos especialistas pueden estar igualmente acertados o igualmente errados en sus diagnósticos.

# INSTRUMENTOS

## Características del Instrumento.

### VALIDEZ

- Es el grado en que un instrumento logra medir lo que pretende medir.
- Se comparan los resultados de la prueba con los de un patrón: este puede ser el verdadero estado del paciente, un conjunto de exámenes que se juzgan más adecuados, u otra forma de diagnóstico que sirva de referencia.

- Sensibilidad es la capacidad de la prueba de detectar enfermos verdaderos.  
También es la proporción de enfermos identificados correctamente por la prueba.
- La especificidad es la capacidad de la prueba de detectar sanos verdaderos.  
También es la proporción de sanos que son identificados correctamente por la prueba.

# INSTRUMENTOS

## Características del Instrumento.

- CONFIABILIDAD:
  - Es un criterio para evaluar calidad.
  - Si un instrumento **no es confiable**, tampoco **es valido**.

# ***OBSERVACIÓN***

Registro visual de una situación real; consignando los acontecimientos según algún esquema previsto:

- Primero **definir los objetivos** que se persiguen; determinar su unidad de observación
- Debe ser **planificada**, para que reúna los requisitos de validez y confiabilidad
- Se debe **preparar a los observadores**

# ***OBSERVACIÓN***

- La observación participante:
  - el investigador al recolectar los datos se involucra directamente con la actividad objeto de la observación.
- La observación no participante:
  - no tiene ningún tipo de relaciones con los sujetos que serán observados ni forma parte de la situación en que se dan los fenómenos en estudio.
- El método de observación es útil en
  - descriptiva, analítica, experimental

# *Observación*

- **VENTAJAS :**

Se puede obtener independientemente del deseo, capacidad y veracidad de las personas

- Abordaje global del problema

- Estudio de los hechos sin intermediario.

# ***OBSERVACIÓN***

## **Desventajas:**

- Los observadores
- El instrumento utilizado para la observación
- El fenómeno observado

# ***ENCUESTA***

- Este método consiste en obtener información de los sujetos de estudio, es proporcionada por ellos mismos; sobre opiniones, actitudes o sugerencias.
- Hay dos maneras de obtener la información:
  - **La entrevista**
  - **El cuestionario**

# ***La entrevista***

- Es la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto.

## Características:

- Más eficaz
- Permite aclarar la pregunta
- Aplicable a cualquier persona

# *La Entrevista*

- Procedimiento más utilizado en la investigación social y presupone dos personas:
  - El encuestador
  - El informante o sujeto investigado
- Recurre a una guía que puede ser un formulario para orientar la conversación

# ***La Entrevista***

- Preparación de la entrevista
- Presentación del encuestador
- Conocimiento previo del campo
- Contacto con líderes
- Aspectos personales del encuestador
- Preparación específica

# ***La Entrevista***

## **Normas:**

- Abordar gradualmente al entrevistado
- Crear un ambiente de amistad e identificación
- Dejarlo concluir su relato
- Hacer preguntas comprensibles
- Escuchar con tranquilidad

# ***La entrevista***

## **Ventajas:**

- Técnica eficaz para obtener datos significativos.
- Datos susceptibles de cuantificación y tratamiento estadístico
- Información más precisa
- No requiere que el entrevistado sepa leer
- Posibilidad de captar reacciones, gestos etc.
- Es flexible, se pueden aclarar preguntas

# **REGLAS BASICAS PARA ENTREVISTA EXITOSA**

---

- **INICIO ENTREVISTA.**
- **MOTIVACION INFORMANTE.**
- **FORMA DE HACER PREGUNTAS.**
- **CONFIDENCIALIDAD RESPUESTAS.**
- **NEUTRALIDAD.**
- **NO APRESURAR ENTREVISTAS.**
- **FIN ENTREVISTA.**

# *Questionario*

Está destinado a obtener respuestas sobre el problema en estudio y que el investigado o consultado **llena por si mismo.**

## **VENTAJAS**

- Abarca mayor área geográfica y mayor número de personas
- Menores gastos de personal
- Menor tiempo para llegar a un mismo número de personas
- Mayor libertad en las respuestas
- Puede enviarse por correo

# *Questionario*

## **Desventajas:**

- Pueden haber problemas con la calidad y cantidad de los datos.
- Pueden ser no devueltos
- Pueden evadir las respuestas o no darle la importancia
- Debe ser objeto de una cuidadosa evaluación.

# *Questionario*

- **Desventajas:**
- Poco flexible
- La información no puede variar ni profundizarse
- Puede que no llegue al destinatario
- Puede no obtener respuesta de los encuestados
- Puede obtenerse una alta tasa de no completación del cuestionario.

# *Questionario*

Las preguntas a plantear deben responder a los objetivos propuestos en la investigación.

Organización:

- Título a que se refiere
- Instrucciones
- Identificación del encuestado y del formulario
- Debe tener número, fecha, lugar en que fue o será llenado, identificación de la persona, procedencia.

# ***Questionario***

- Debe seguir un orden lógico, según áreas específicas, agrupando las preguntas que se refieren a un mismo tema .
- Observaciones: se puede registrar un dato importante del encuestado
- Identificación del encuestador

# PREPARACION DEL CUESTIONARIO

## **A. Criterios para preparar el Formulario**

- **Objetivos de la investigación**
- **Temas y variables**
- **Características del informante**
- **Tiempo disponible para efectuar la recolección**
- **Técnica de recolección**
- **Procedimiento de elaboración**

# **PREPARACION DEL FORMULARIO**

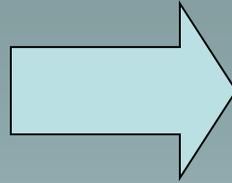
## **Características del formulario**

- **Forma y tamaño**
- **Calidad de papel**
- **Tipo y color de la impresión**
- **Tipo de archivos**

# PREPARACION DEL FORMULARIO

## Formas y Clases de Preguntas

**Preguntas  
abiertas**



**Responden  
con su  
propio  
vocabulario**

### **Ejemplos:**

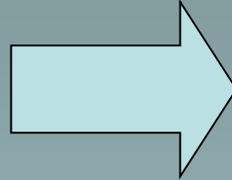
- Describa brevemente las tareas que realiza en el cargo que ocupa
- Anote los 3 principales problemas que enfrenta para desarrollar su trabajo.



# PREPARACION DEL FORMULARIO

## Formas y Clases de Preguntas

### Preguntas Cerradas de Elección Múltiple



Proponen un conjunto de alternativas en la respuesta

#### Ejemplos:

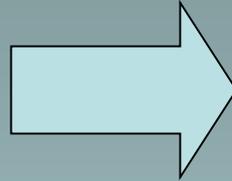
- **Edad**

Menores de 20 años	( ) 1	De 40 a 49 años	( ) 4
De 20 a 20 años	( ) 2	DE 50 años y mas	( ) 5
De 30 a 39 años	( ) 3		
- **¿A qué de debe que seamos un país poco desarrollado?**
  - 1 ( ) Poco esfuerzo de sus habitantes
  - 2 ( ) Dominio de los países desarrollados
  - 3 ( ) Falta de conocimientos y tecnología
  - 4 ( ) Errores de los gobernantes
  - 5 ( ) Herencia colonial
  - 6 ( ) Otro

# PREPARACION DEL FORMULARIO

## Formas y Clases de Preguntas

**Preguntas Literales**



**Preguntas  
abiertas cuyas  
respuestas se  
expresan con  
una palabra o  
cantidad**

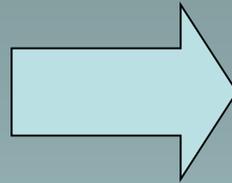
**Ejemplos:**

- **¿Cuál es su estado civil?**
- **¿Cuál es su ocupación actual?**
- **¿Cuál es su ingreso total?**
- **Lugar de Nacimiento**

# PREPARACION DEL FORMULARIO

## Formas y Clases de Preguntas

**Preguntas con  
Respuesta en Grados  
de Intensidad**



**Las respuestas  
indican un grado de  
intensidad dentro  
de una escala  
creciente o  
decreciente**

**Ejemplos:**

- **La gestión del Ministro de Energía, es:**

Muy Buena ( ) Buena ( ) Regular ( ) Mala ( ) No opina ( )

- **¿Está Ud. de acuerdo con la política del gobierno?**

Muy de acuerdo ( ) De acuerdo ( ) En desacuerdo ( ) NR ( )

# **PAUTAS PARA LA REDACCION Y EL CONTENIDO DE LAS PREGUNTAS**

- **Incluir preguntas estrictamente necesarias**
- **Evitar las preguntas que obliguen al informante a hacer cálculos y pueda cometer errores**
- **Evitar palabras que provoquen diferentes interpretaciones**
- **Redactar las preguntas en forma clara y directa**
- **La pregunta no debe sugerir respuestas**
- **Colocar primero las preguntas más simples y menos confidenciales**
- **La redacción de las preguntas depende del tipo de recolección de datos**

# INSTRUMENTOS

## PRUEBA PILOTO O VALIDACION DEL INSTRUMENTO

- Se aplica en una parte población estudio que posea las mismas características del universo  
(es una sub muestra)

# INSTRUMENTOS

## PRUEBA PILOTO O VALIDACION DEL INSTRUMENTO

- Verificar la calidad de las preguntas.
- Comprensión
- Disposición de las personas a responder
- Tiempo de llenado

# INSTRUMENTOS

## PRUEBA PILOTO O VALIDACION DEL INSTRUMENTO

- El número de pruebas no debe ser muy grande pero debe contener todas las características requeridas.
- Los investigados de la PP no deben incluirse en la muestra.
- Se debe analizar c/u de las respuestas y sus dificultades para efectuar los cambios respectivos.

# PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCION.

- Es la **descripción del proceso** que se seguirá en la recolección de datos y en las otras etapas de la ejecución del estudio.
- Sirve de **guía para la realización del estudio**, permite que otros puedan evaluar la calidad de la información recolectada, así como identificar la forma que se efectuó el estudio en caso de repetirlo.

# PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCION.

## Elementos a considerar:

- Autorización
- Capacitación
- Recursos: tiempo, humanos, apoyo logístico, económicos.
- Proceso: describe el abordaje de los sujetos de investigación.
- Supervisión y coordinación.

**GRACIAS**